

**Manual para control de marca de
TWO TREES**

Introducción

Un manual de marca tiene la función de mantener un estilo gráfico coherente durante el tiempo de vida de una marca.

Todos los contenidos de este manual deberán ser considerados para cualquier esfuerzo gráfico que se utilice, si lo que se quiere es lograr un posicionamiento visual en la mente de sus clientes.

Es importante ser consistentes con la personalidad que se quiere posicionar en la mente del público, por lo que cualquier uso de logotipo o nombre de la marca que no se considere en el presente manual, deberá ser consultado directamente al departamento de marketing de **Two Trees**.

Acerca del concepto visual

Two trees es una empresa que se basa en la frescura, el trato jovial con sus clientes y sobre todo una disposición joven.

Lo que queremos es posicionar a **Two trees** como una empresa "cero pose" una empresa alternativa que da soluciones eficaces.

Se eligió el camino del árbol porque un árbol es constante transformación, la transformación es la base de la labor de **Two trees** porque transforman un lenguaje a otro.

Un árbol está vivo, tal como lo está **Two trees**.

La imagen se basa en ser **alternativos y naturales**.

Símbolo



Logotipo

TWO TREES

Integración de símbolo y logotipo



Logotipo y símbolo

Con la finalidad de cumplir con lo anterior, se eligieron dos elementos importantes para identificar a **TwoTrees**. Logotipo y símbolo.

La función del logotipo y el símbolo es la de dar identificación a **TwoTrees**. Idealmente en el futuro a largo plazo se busca que el símbolo identifique por sí mismo a la imagen de la empresa.

Símbolo

Este elemento puede ser usado de manera independiente pero tomando en consideración las siguientes etapas:

1.- Inserción

En esta etapa se sugiere que el símbolo y el logotipo siempre se utilicen integrados, la duración de esta etapa dependerá de la percepción del mercado.

2.- Mantenimiento

En esta etapa el símbolo podrá utilizarse de manera individual, pero siempre el logotipo deberá acompañarlo aunque no sea exactamente como se muestra integrado, es decir que se puede integrar el logotipo en otra posición dentro del diseño en cuestión siempre visible cercano al símbolo

3.- Maduración

En esta etapa se debería lograr que el uso independiente del símbolo relacione los productos de la marca a la personalidad de la marca. El tiempo en que esto puede suceder dependerá de los esfuerzos que se hagan para poner la marca en el mercado



Usos

Usos permitidos para diferentes situaciones, cualquier uso que no se encuentre definido en el presente documento, deberá ser consultado con el área de marketing



W



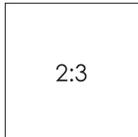
K 60%
C 3%
M 3%



Otras formaciones

A veces el uso en internet precisa de envoltentes con tendencia a lo horizontal, otras veces a lo cuadrado.

Aquí se representan los posibles usos de acuerdo a formatos cuadrados y/u horizontales



Tipografías

Century gothic regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Montserrat extralight ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Montserrat light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Montserrat regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Lo que nunca se debe hacer

Cualquier cambio a los lineamientos del presente manual deberá ser auditado y validado por el departamento de mercadotecnia de **Two trees**



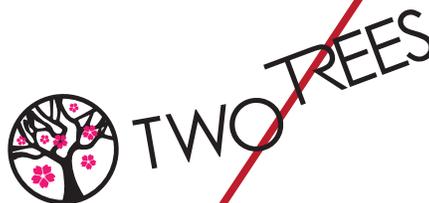
Modificar espaciados no autorizados



Modificar cualquier elemento del logotipo con colores no autorizados



Cambiar de disposición cualquier elemento del logotipo



Inclinar, rotar o voltear el símbolo no esta permitido

Áreas de respeto

Los logotipos necesitan áreas envolventes libres para conservar su esencia. Aquí mostramos las áreas de respeto mínimas necesarias para el buen funcionamiento del logotipo y símbolo



Aplicaciones

A continuación el diseño de algunas aplicaciones relativas al negocio.

Hoja membretada



suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan **Campeche 233. Colonia Condesa. CDMX, México.** et iusto odio dignissim qui blandit praesent Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim **+52 1 55 2966 3293** ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim **ana@twotrees.com** qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet **aida@twotrees.com** dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

Tarjeta de presentación

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
unt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
id exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse
dolore **Ana Errasti** at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandi
um zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Sed diam nonum
ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
unt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
id exerci tation ullamcorper **+52 1 55 2966 3293** nislutaliquipexea euismod
unt ut laoreet tincidunt ut laoreet conseeuismod tincidunt euismod euismod
reettincidunt ut laoreetut euismod tincidunt magna aliquam ut laoreetlaor
ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
unt ut laoreet dolore magna aliquam erat **ana@twotrees.company** nim ad
n, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex e
quat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse m
quat, vel illum dolore eu feugiat nulla **www.twotrees.company**msan et iusto
sim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugai



TWOTREES

